NEX GEN*

INNOVATION FESTIVAL

KIT MÉDIA

Guide d'utilisation

Comment utiliser le logo NEX GEN*, les couleurs, les motifs, les cadres de badge, les sceaux, les univers et les avatars dans vos publications, flyers, stories et présentations.

11 février 2027 · Douala

SOMMAIRE

1. Le festival
2. Règles de nommage
3. Le logo
4. Couleurs
5. Typographie
6. Motifs, cadres, sceaux, univers, avatars
7. Co-branding et caution EXP Seasons
8. Ce que le kit ne contient pas, et pourquoi
9. Utilisation autorisée
10. Version

1. Le festival

Le 11 février 2027, NEX GEN Innovation Festival réunit onze talents sur une même scène à Douala, autour d'un défi inédit : remplir un stade pour célébrer la jeunesse camerounaise. C'est le rendez-vous de la jeunesse de l'EXP Youth Season, avec onze univers animés par leurs hôtes et leurs communautés.

Ce kit s'adresse à toutes celles et tous ceux qui parlent du festival : hôtes d'univers et leurs communautés, partenaires, promoteurs, ambassadeurs et presse. Utilisez les vrais fichiers, suivez ces pages, et votre publication ressemblera au festival.

11.02.2027
11 février 2027

Douala
Cameroun

11
univers, chacun avec ses hôtes

1
stade à remplir

30 000 participants : notre objectif
Un objectif affiché, jamais un décompte.

2. Règles de nommage

Le nom fait partie de la marque. Écrivez-le de la même façon partout, dans toutes les langues.

Écrivez

NEX GEN Innovation Festival
Le nom complet, au moins une fois dans chaque texte.

NEX GEN
La forme courte, une fois le nom complet donné.

#NGIFest
Le hashtag, comme sur le sceau.

N'écrivez jamais

- Next Gen
- NexGen
- Nex-Gen
- Nex Gen
- NEXGEN

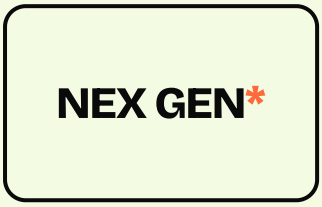
Ne traduisez jamais le nom, ne l'abrégez pas autrement et ne collez pas ses deux mots.

- Le nom de la marque et les noms des univers restent en anglais dans toutes les langues : un texte en français dit aussi « NEX GEN Innovation Festival » et reprend le nom anglais de chaque univers.
- 30 000 participants est notre objectif affiché, jamais un décompte ni un fait. Écrivez « 30 000 participants : notre objectif », jamais « 30 000 participants » seul.
- La date s'écrit 11 février 2027, ou 11.02.2027 en abrégé.
- NEX GEN s'écrit en capitales, avec une espace entre les deux mots.
- L'étoile * appartient au logo. Dans un texte courant, écrivez NEX GEN sans elle.

3. Le logo

Le logo est le mot NEX GEN en Bricolage Grotesque ExtraBold, en capitales, suivi d'une étoile corail : celui que dessinent la page du festival et les badges. Les fichiers SVG le contiennent vectorisé, il s'affiche donc correctement sans la police. Ne le redessinez et ne le retapez jamais : utilisez les fichiers du dossier 01-logo-nex-gen.

Versions



Sur fond clair : lettres noires (ground), étoile corail.
nex-gen-logo-on-light

Sur fond sombre : lettres claires (ink), étoile corail.
nex-gen-logo-on-dark

Une couleur, noir : impression une couleur et fonds de couleur.
nex-gen-logo-black

Une couleur, blanc : impression une couleur sur fond sombre.
nex-gen-logo-white

Le bloc-logo ajoute INNOVATION FESTIVAL sous le mot. Utilisez-le quand le nom complet n'apparaît pas à proximité. Mêmes quatre versions.
nex-gen-logo-lockup-on-light · -on-dark · -black · -white

Chaque version existe en SVG (impression, logiciels de création) et en PNG transparent de 600, 1200 et 2400 px de large (publications, stories, présentations).
01-logo-nex-gen/*.svg · *-600.png · *-1200.png · *-2400.png

Zone de protection

Laissez un espace libre au moins égal à la hauteur du N de chaque côté. Les fichiers l'incluent déjà : placez-les tels quels, sans les recadrer.

Taille minimale

Le mot mesure au moins 25 mm de large à l'impression et 120 px à l'écran. En dessous, agrandissez le logo : ne retirez jamais l'étoile pour le faire tenir.

NEX GEN*

Taille réelle : 25 mm de mot.

3. Le logo (suite)

Fonds

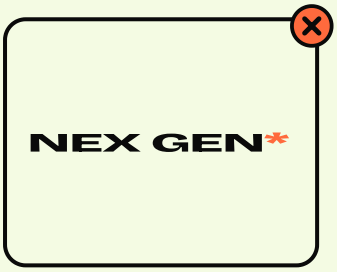
Fond sombre : la version sur fond sombre.

Fond clair (ink) ou blanc : la version sur fond clair.

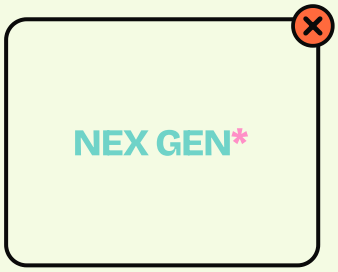
Couleur de la palette : la version noire. Jamais l'étoile corail sur du corail.

Photo ou motif chargé : posez le logo sur un aplat sombre (ground) ou clair (ink).

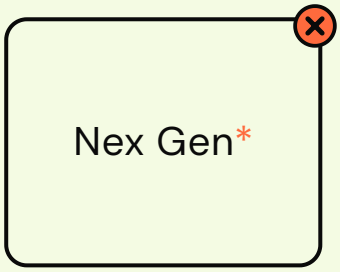
À ne pas faire



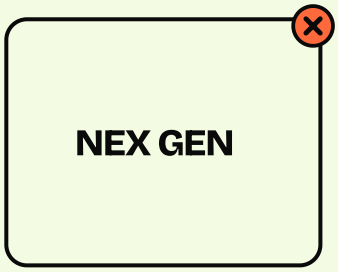
L'étirer ou l'écraser.



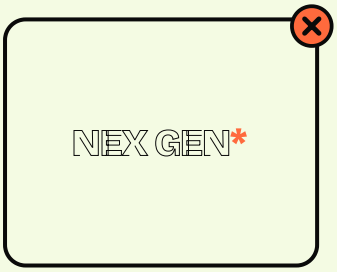
Changer la couleur des lettres ou de l'étoile.



Le retaper dans une autre police.

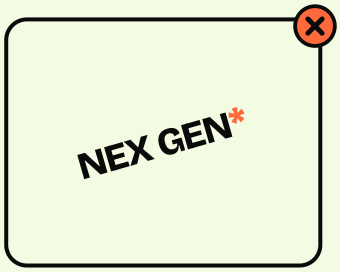


Retirer ou déplacer l'étoile.



Réduire les lettres à leur contour.

Ajouter une ombre ou un effet.



Le faire pivoter ou l'incliner.

Le poser sur une photo ou un motif chargé sans aplat.

4. Couleurs

La palette Night Market : un fond sombre (ground), une encre claire (ink) et six couleurs d'accent. N'utilisez que ces couleurs, avec leur valeur HEX à l'écran. Les valeurs CMJN sont approximatives : demandez une épreuve à votre imprimeur.

Aa
texte en ink · 18.6:1

ground
--nx-ground
#0A0A0A
RGB 10 10 10
CMYK 0 0 0 96 approx.

Aa
texte en ink · 16.0:1

card
--nx-card
#1C1C1E
RGB 28 28 30
CMYK 7 7 0 88 approx.

Aa
texte en ground · 18.6:1

ink
--nx-ink
#F4FBE3
RGB 244 251 227
CMYK 3 0 10 2 approx.

Aa
texte en ground · 9.4:1

lime
--nx-lime
#95C11F
RGB 149 193 31
CMYK 23 0 84 24 approx.

Aa
texte en ground · 7.0:1

coral
--nx-coral
#FF6A3D
RGB 255 106 61
CMYK 0 58 76 0 approx.

Aa
texte en ground · 9.4:1

pink
--nx-pink
#FF8FC7
RGB 255 143 199
CMYK 0 44 22 0 approx.

Aa
texte en ground · 12.7:1

saffron
--nx-saffron
#FFC72C
RGB 255 199 44
CMYK 0 22 83 0 approx.

Aa
texte en ground · 11.2:1

lagoon
--nx-lagoon
#6FD3C8
RGB 111 211 200
CMYK 47 0 5 17 approx.

Aa
texte en ground · 8.9:1

lilac
--nx-lilac
#B9A3E3
RGB 185 163 227
CMYK 19 28 0 11 approx.

Associations qui fonctionnent

- Ink sur ground ou card : textes et titres.
- Ground sur l'une des six couleurs d'accent : stickers, pastilles, boutons.
- Une couleur d'accent sur ground : titres, contours, touches.

Aa Aa Aa

Associations à éviter

- Texte ink sur une couleur d'accent : trop pâle pour être lu.
- Une couleur d'accent sur une autre.
- Une couleur d'accent en texte sur ink.

Aa Aa Aa

Fichiers : le dossier 03-colours contient le nuancier (PNG et PDF) et la liste (TXT et JSON) avec HEX, RVB et CMJN approximatif.

5. Typographie

Deux polices, toutes deux libres sous licence SIL Open Font License, dans le dossier 10-fonts.

BRICOLAGE GROTESQUE · EXTRABOLD 800

Remplissons le stade ensemble.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ÀÂÇÉÈÊËÎÏÔÛÙÜŒ

Bricolage Grotesque ExtraBold (800) pour le logo, les titres et les grands chiffres : approche serrée (-3 %), lignes courtes, en minuscules ou en capitales.

DM SANS · REGULAR 400 · BOLD 700

Le 11 février 2027, NEX GEN Innovation Festival réunit onze talents sur une même scène.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àâçéèêëîïôûùüÿœ **0123456789 «»**

DM Sans Regular (400) et Bold (700) pour les textes, légendes et étiquettes.

Installez les fichiers TTF sur votre ordinateur, ou importez-les dans votre outil de création. Ils contiennent tous les accents du français. Le logo, lui, ne se tape jamais : utilisez les fichiers du logo.

10-fonts/BricolageGrotesque[opsz,wdth,wght].ttf · DMSans[opsz,wght].ttf · DMSans-Italic[opsz,wght].ttf · OFL

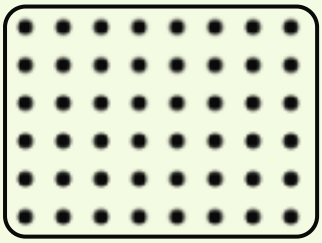
6. Motifs, cadres, sceaux, univers, avatars

Motifs

Les quatre décors des cartes d'univers. Pois, zigzag et damier se répètent sans raccord visible : répétez la tuile SVG ou le PNG de 512 px. Les anneaux forment un décor d'angle : placez-le dans un coin et recadrez-le.

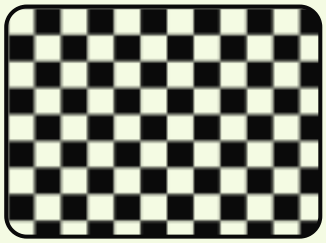
Ne posez pas de texte sur un motif sans aplat et ne recolorez pas un motif hors de la palette.

04-patterns/pattern-<kind>-<colour>-on-<colour>.svg · .png



Pois

Zigzag



Damier

Anneaux (angle)

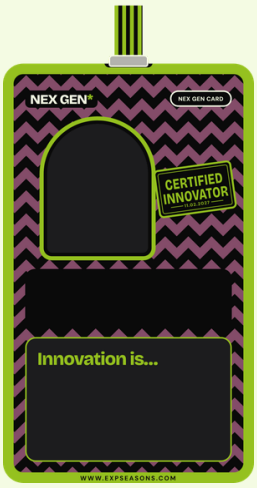
6. Éléments graphiques (suite)

Cadres de badge

Les quatre modèles de badge dans les six couleurs de bordure, en versions teaser vierges : le tampon « CERTIFIED INNOVATOR » et un emplacement photo vide. Utilisez-les comme décor ou comme invitation « crée le tien ».

⊗ Ne présentez jamais un cadre, vierge ou rempli, comme le vrai badge de quelqu'un ni comme un billet. Les vrais badges se créent sur expseasons.com.

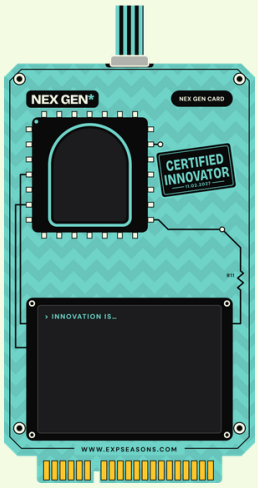
`05-badge-frames/badge-<louder|stickers|tape|circuit>-<colour>.svg · .png`



louder

stickers

tape



circuit

Cadres photo

Cinq formes dans les six couleurs de bordure. Placez votre propre photo derrière le cadre.

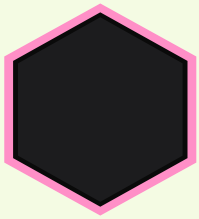
⊗ N'utilisez que des photos dont vous avez les droits, avec l'accord des personnes qui y figurent.

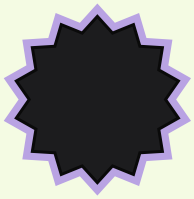
`06-photo-frames/frame-<shape>-<colour>.svg · .png`

arch

circle

square


hex


star

Sceau

Le sceau #NGIFest avec la date du festival, dans les six couleurs : un sticker pour le coin d'une publication.

⊗ Ne modifiez ni son texte ni sa date.

Tampon

Le tampon « CERTIFIED INNOVATOR », daté du 11.02.2027, comme sur les badges.

⊗ Il décore, il ne certifie rien. Ne l'apposez jamais sur un document.

Stickers « 11 »

Les trois stickers « 11 » (artistes, comédiens, univers), en anglais et en français.

⊗ Ne changez pas les chiffres : il y en a onze de chaque.

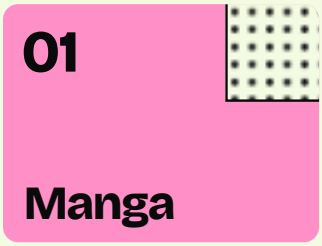
6. Éléments graphiques (suite)

Les 11 univers

Une carte par univers, dans sa couleur et son motif, nommée comme sur la page du festival. Hôtes : utilisez la carte de votre univers.

Gardez les noms des univers en anglais et ne changez jamais la couleur d'une carte.

`08-universes/universe-<nn>-<name>.svg · .png`



Manga

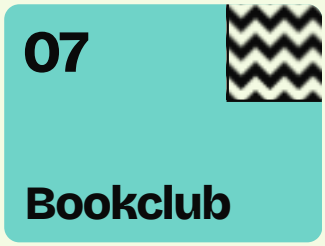
Gaming

Urban Fashion

Street Art

Beauty

Afro-Urban Dance



Bookclub

Wellness

AI Valley

Her Era

Hype DJ

Avatars

Les 55 portraits dessinés des badges, en onze groupes (arts, danse, gaming et d'autres), en SVG et en PNG de 1024 px. Deux par groupe sont montrés ici.

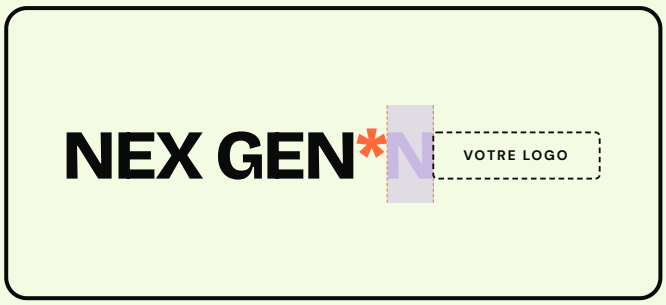
Utilisez-les là où irait la photo d'une personne, mais ne présentez jamais un avatar comme le portrait d'une personne réelle.

`09-avatars/<group>-<name>.svg · .png (1024 px)`

7. Co-branding et caution EXP Seasons

Partenaires et hôtes peuvent afficher leur logo avec NEX GEN*.

- NEX GEN* vient en premier : à gauche, ou en haut.
- Laissez au moins la hauteur du N entre les deux logos.
- Donnez à votre logo le même poids visuel que le mot, jamais davantage.
- Ne placez jamais votre logo dans le mot, par-dessus ou contre lui, et n'associez jamais l'étoile à une autre marque.



La caution EXP Seasons

NEX GEN Innovation Festival est un événement de l'EXP Youth Season, une division d'EXP Seasons. Quand la caution apparaît, le logo EXP Youth Season se place sous NEX GEN*, plus petit, après la mention « Un événement EXP Youth Season ». Utilisez le logo EXP SEASONS quand le message parle au nom d'EXP Seasons dans son ensemble.

Les logos EXP : les règles de la charte

Résumé de la charte graphique EXP Seasons (version 1.0, août 2026).

- Le bloc EXP est l'élément invariant de chaque logo EXP ; EXP Youth Season est un logo de division d'EXP SEASONS. p. 4
- Zone de protection : deux fois la largeur du E, tout autour du logo. p. 7
- Fonds : blanc, sombre, couleur et chargé — sur une photo chargée, le logo se pose sur un aplat. p. 8
- Taille minimale : 25 mm à l'impression, 120 px à l'écran. p. 9
- Ne jamais déformer ni étirer le bloc EXP. p. 9
- Ne pas modifier la combinaison de couleurs d'une division : l'encoche du X reprend la couleur du mot qualificatif. p. 9
- Ne pas changer les polices du logo ni des sous-marques. p. 9
- Ne jamais poser le logo sur un fond visuellement trop chargé sans masque ni voile d'assombrissement ou d'éclaircissement. p. 9

Dans 02-logos-exp-seasons, pour EXP SEASONS et EXP Youth Season, logo et isotype : couleur pour les fonds clairs, blanc pour les fonds sombres, et une couleur 100 % noir et 100 % blanc.

8. Ce que le kit ne contient pas, et pourquoi

Certains éléments du festival sont volontairement absents : ils faciliteraient un faux billet, ou utiliseraient l'image de quelqu'un sans son accord.

- Le tampon « PAYÉ ». Sur un badge, il prouve un billet payé et valide : le publier permettrait à n'importe qui de fabriquer un badge « payé ».
- Les codes QR et les codes de billet. Ils sont le billet lui-même, scanné à l'entrée. Les prix et les liens de déverrouillage sont absents pour la même raison.
- Les photographies de personnes. L'image d'une personne exige son accord écrit : utilisez les avatars, ou vos propres photos avec consentement.
- Les badges, noms et citations de vrais détenteurs. Ils appartiennent aux personnes qui les ont créés.

Il vous manque quelque chose ? Écrivez à e-contact@expseasons.com.

9. Utilisation autorisée

- Utilisation libre pour communiquer sur le NEX GEN Innovation Festival : publications, flyers, stories, présentations, presse.
- Les produits dérivés, les produits commerciaux et toute modification du logo nécessitent notre autorisation écrite.
- Les mêmes conditions valent pour les logos EXP SEASONS et EXP Youth Season du kit.

Titulaire des droits : EXP Seasons.

Autorisations et questions :

e-contact@expseasons.com

10. Version

Version du kit 1.0 · 25 novembre 2026

Ce guide est généré avec les fichiers mêmes du kit. Quand le kit change, sa version change aussi.

Le kit le plus récent se trouve sur la page presse : www.expseasons.com/fr/presse

NEX GEN*
INNOVATION FESTIVAL